

Estrategias de comunicación socioambiental para una cultura de la sustentabilidad universitaria

Autores

Karla Judith Olvera Rodriguez, Universidad Autónoma de Querétaro, karla.judith.olvera@uaq.mx
Mercedes Cabrera Rosas, Universidad Autónoma de Querétaro, mercedes.cabrera@uaq.mx
Marijose Cazares Gonzalez, Universidad Autónoma de Querétaro,

Palabras clave

Comunicación socioambiental

Resumen

Las universidades son espacios de aprendizaje que poseen un papel trascendental para afrontar los desafíos de las múltiples crisis actuales, reflejada en las graves problemáticas socioambientales como: cambio climático, pérdida de biodiversidad, desertificación, crisis hídrica, explotación de los bienes y servicios naturales, así como hambre, pobreza y desigualdad. Ante la necesidad de la transformación socioambiental, surge la coordinación de Sustentabilidad e Innovación Académica de la Universidad Autónoma de Querétaro con el objetivo de crear un espacio institucional incluyente, plural y participativo que fortalezca los procesos pedagógicos y prácticas universitarias, encaminadas a lograr la transversalidad de la sustentabilidad en la UAQ. Para conseguir tales objetivos, la coordinación se organiza en tres áreas: Transformación para la sustentabilidad; Educación para la sustentabilidad y, Comunicación y Arte para la sustentabilidad. De manera particular, el Área de Comunicación y Arte para la Sustentabilidad se enfoca en promover la Cultura de la Sustentabilidad, entendida como el conjunto de hábitos, valores y prácticas encaminadas para construir una identidad basada en la conciencia y ética socioambiental. Así mismo, tiene el objetivo de regenerar nuestra conexión con la naturaleza por medio de múltiples expresiones artísticas y medios audiovisuales. A través de formatos lúdicos, artísticos y audiovisuales se construyen espacios, tanto físicos como virtuales, en los que se discute y reflexiona sobre la pertinencia de transversalizar la sustentabilidad en la universidad para incidir en las prácticas individuales y colectivas universitarias. Ejemplo de ello, es el Ecocinema, que consiste en proyecciones mensuales de películas y documentales con temática ambiental que sirven como espacios de diálogo y reflexión sobre temas relevantes para la comunidad universitaria. Otra herramienta para la comunicación socioambiental es la producción audiovisual de cápsulas ambientales, en las que se discuten y reflexionan temas complejos a través de formatos diversos y didácticos. La Coordinación elaboró la primera temporada de las cápsulas "Caminando la Sustentabilidad", en las que colaboraron estudiantes de la Licenciatura en Animación Digital, en conjunto con investigadores y expertos en sustentabilidad de las diferentes facultades de la Universidad Autónoma de Querétaro. Así mismo, en la Coordinación se construyen plataformas de diálogo y compartición de experiencias sobre sustentabilidad y transdisciplina, como es el caso del Germinario", un espacio virtual que acerca tópicos selectos a la comunidad universitaria y a la población en general. Además de las actividades de formación y comunicación para la sustentabilidad, la Coordinación promueve actividades lúdicas, recreativas, y artísticas, como rodadas ciclistas, bazares de temática ecológica-sustentable, dinámicas a través de redes sociales, campamentos, talleres de ilustración y concursos de fotografía, que promueven el pensamiento crítico ante las crisis socioambientales actuales, e incentivan la transformación de nuestros entornos, dentro y fuera de la Universidad.