



## **Crisis socioambiental como acelerador de cambio. Sustentabilidad y valor en la producción vitivinícola**

### **Autora**

Maria del Carmen Salas Quesada, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, UNAM, carmen.salas@ceiich.unam.mx

### **Palabras clave**

Sustentabilidad, valor, vitivinicultura, diversidad, crisis socioambiental

### **Resumen**

El cambio climático, la transición hacia la sustentabilidad, y cómo estos desafíos impactan en el futuro y el valor de ciertos productos e industrias son preocupaciones del sector agroalimentario a escala global. La industria agroalimentaria se caracteriza por una gran diversidad de productos y prácticas, que son a su vez la expresión de la diversidad cultural que representa la producción de alimentos y bebidas. La crisis socioambiental ha motivado nuevas demandas y preferencias en torno a la calidad, la salud y la producción ética y sustentable, que han generado a su vez nuevas lógicas de producción y consumo. En ese contexto, y como parte de un proyecto de investigación posdoctoral, este trabajo busca discutir los desafíos de la transición sustentable tomando como referencia la experiencia del agronegocio vitivinícola en Baja California (México) y analizando las perspectivas y las prácticas de los productores. La presente propuesta analiza la actual crisis socioambiental como un proceso transformador y acelerador del cambio y la innovación. Para el caso de la producción de vino, crisis anteriores como la filoxera o la diversificación de la vitivinicultura con la globalización han marcado fases críticas de cambio que han demostrado la importancia de la innovación. En ese sentido, la investigación parte de un posicionamiento en el que se defiende que la transición hacia la sustentabilidad necesita algo más que alcanzar algunos números y obtener programas de certificación. Requiere un proyecto de cambio. Este enfoque se sustenta en un marco teórico interdisciplinario que dialoga con los estudios socioculturales de la alimentación, la globalización, la antropología económica y la ecología política. Finalmente, la propuesta busca aportar elementos teóricos y empíricos con los que discutir de manera crítica cómo se articula la relación entre la sustentabilidad, la calidad, el valor y el cambio climático en la transformación de la industria vitivinícola, así como explorar paralelismos con otros sectores agroalimentarios.